

Broj: 05-11-7-176/25
Sarajevo, 28.2.2025. godine

Na osnovu člana 17. Zakona o javnim nabavkama ("Službeni glasnik BiH", broj: 39/14, 59/22 i 50/24), i člana 56. Zakona o organizaciji organa uprave u Federaciji Bosne i Hercegovine ("Službene novine Federacije BiH", 35/05 i Budžeta Federacije Bosne i Hercegovine za 2025. godinu ("Službene novine Federacije BiH", broj: 7/25), Federalni ministar prostornog uređenja, d o n o s i:

O D L U K U

o utvrđivanju Plana nabavki Federalnog ministarstva prostornog uređenja za 2025. godinu

Član 1.

Ovom Odlukom Federalni ministar utvrđuje Plan nabavki Federalnog ministarstva prostornog uređenja za 2025. godinu, kao u prilogu.

Član 2.

Plan nabavki Federalnog ministarstva prostornog uređenja donosi se za budžetsku 2025. godinu, te sadrži podatke o nazivu predmeta javne nabavke, brojčane oznake i naziv predmeta nabavke iz JRJN, vrsti postupka, podjeli na lotove, vrsti ugovora: ugovor o javnoj nabavci ili okvirni sporazum, razdoblje trajanja ugovora o javnoj nabavci ili okvirnog sporazuma, procijenjenoj vrijednosti nabavke, okvirni datum pokretanja postupka nabavke i izvoru financiranja.

Plan nabavki se tokom budžetske godine može izmijeniti ili dopuniti.

Član 3.

Plan nabavki Federalnog ministarstva prostornog uređenja za 2025. godinu se objavljuje na Portalu javnih nabavki (www.ejn.gov.ba) i internetskoj stranici Federalnog ministarstva prostornog uređenja (www.fmpu.gov.ba) u roku od 30 dana od dana usvajanja Budžeta Federacije BiH za 2025. godinu.

Plan nabavki je podložan promjenama ukoliko se pojave nove potrebe ili mogućnosti nabavke roba, usluga i radova, a sve izmjene i dopune odmah će biti objavljene na Portalu javnih nabavki i internetskoj stranici Ministarstva.

Član 4.

Odluka stupa na snagu danom donošenja, a ista će zajedno sa Planom nabavki biti objavljena na Portalu javnih nabavki kao i na internetskoj stranici Federalnog ministarstva prostornog uređenja.

Dostaviti:

1. Sektoru za pravne, opće i finansijske poslove
2. a/a


MINISTAR
Željko Nedić